სულხან-საბა ორბელიანის
უნივერსიტეტი

სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა

პროგრამის სახელწოდება	ბიზნესის ადმინისტრირება
პროგრამის ხელმძღვანელი	პროფესორი ნინო პაპაჩაშვილი
სწავლების ენა	ქართული (ინგლისურენოვანი კომპონენტებით)
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია	ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი კვლევის მაგისტრი ბიზნესის ადმინისტრირებაში
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა მოიცავს 120 ECTS კრედიტს და შედგება 60 ECTS კრედიტიანი ნაწილებისგან (პირველი და მეორე ნაწილი) (პირველი ნაწილის ხანგრძლივობა ერთი აკადემიური წელია და მოიცავს ორ სემესტრს; მეორე ნაწილის ხანგრძლივობა ერთი აკადემიური წელია და მოიცავს ორ სემესტრს. ერთი სემესტრი მოიცავს 16 კვირას. საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, წელიწადში კრედიტების რაოდენობა შეიძლება იყოს 60-ზე ნაკლები ან მეტი, მაგრამ არა უმეტეს 75-ისა (ერთი კრედიტი = 25 ასტრონომიულ საათს).
პროგრამის დამტკიცების თარიღი და ოქმის ნომერი	17.02.2017 №01-17
პროგრამის განახლების თარიღი და ოქმის ნომერი	24.06.2026 №05-26

პროგრამის მიზანი

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა (120 ECTS კრედიტი), სულხან-საბა ორბელიანის უნივერსიტეტის მისიის შესაბამისად, მიზნად ისახავს თანამედროვე თეორიულ-პრაქტიკული ცოდნის მქონე, კონკურენტუნარიანი, შრომის ბაზრის მოთხოვნებზე გამიზნული მაღალკვალიფიციური სპეციალისტის მომზადებას, რომელიც შეძენილი თეორიული ცოდნით და პრაქტიკული უნარებით, განვითარებული ინოვაციური ხედვებით შეძლებს ბიზნესში რესურსების ოპტიმალურ გამოყენებას, პროგრესული მოდელების და ინოვაციების დანერგვას; ინკლუზიური კეთილდღეობის ზრდაში მონაწილეობას.

- სამაგისტრო პროგრამის მიზანია მოამზადოს ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მქონე კვალიფიციური სპეციალისტი, აღჭურვილი ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს ღრმა და სისტემური ცოდნით.

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის პირველი ნაწილის (60 ECTS კრედიტი) მიზანია კურსდამთავრებული:

M1. კრიტიკულად იაზრებს ბიზნესის მართვის თეორიულ მიდგომებს და მმართველობითი საქმიანობის სფეროს უახლეს მიღწევებს; ამასთან, იძიებს და განავითრებს ახალ, ორიგინალურ იდეებს მართვის ეფექტიანობის ასამაღლებლად;

M2. თავისუფლად ორიენტირდება სწრაფადცვალებად ბიზნესგარემოში, მათ შორის რთული ან არასრული ინფორმაციის პირობებში; კომპლექსური პრობლემების გადასაწყვეტად, მართვის ეფექტიანობის ასამაღლებლად აანალიზებს ბიზნესის შიდა და გარე ფაქტორებს, განვითარების შესაძლებლობებს და იღებს გადაწყვეტილებას;

M3. ბიზნესის მართვის პროფესიულ ცოდნასა და პრაქტიკას ავითარებს საკუთრი წვლილით; ასევე, კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად, მულტიდისციპლინურ სასწავლო და სამუშაო გარემოს მართვასა და ადაპტირებას ახორციელებს ინოვაციური სტრატეგიული მიდგომების მეშვეობით;

M4. დამოუკიდებლად წარმართავს საკუთარ სწავლას და სხვების საქმიანობასა და პროფესიულ განვითარებაზე იღებს პასუხისმგებლობას.

M5. აფასებს ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობისა და ბიზნესეთიკის ნორმების დაცვის აუცილებლობას ბიზნესის წარმატებისა და საზოგადოების განვითარებისთვის.

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მეორე ნაწილის (60 ECTS კრედიტი) მიზანია კურსდამთავრებული:

M6. ფართო კვლევითი ინსტრუმეტარიუმით ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და ინოვაციური სინთეზის; რაოდენობრივ და თვისებრივ მონაცემთა ანალიზის საფუძველზე იღებს სტრატეგიულ გადაწყვეტილებას ეფექტიანი ბიზნესის წარმართვისთვის;

M7. ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში დამოუკიდებლად ახორციელებს კვლევას აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვით, ამასთან, უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით და არგუმენტებს და დასკვნებს წარადგენს როგორც აკადემიური, ასევე, პროფესიული საზოგადოების წინაშე აკადემიური ეთიკის სტანდარტების დაცვით.

სწავლის შედეგები

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის პირველი ნაწილის (60 ECTS კრედიტი) დასრულების შემდეგ

1. ცოდნა და გაცნობიერება

კურსდამთავრებულს:

1.1. აქვს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს ღრმა თეორიული ცოდნა, რომელიც მოიცავს მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციების და სტრატეგიული მენეჯმენტის, მენეჯერული ეკონომიკის, ბიზნესის სტატისტიკის, მეწარმეობისა და ინოვაციების მენეჯმენტის, ბიზნესგარემოს და ბაზრების, სტრატეგიული მარკეტინგმენეჯმენტის, სტრატეგიული კომუნიკაციების, ღირებულებების ჯაჭვის მართვის, ორგანიზაციული ცვლილებების, ადამიანური რესურსების მართვის, პროექტმენეჯმენტის, მმართველობითი აღრიცხვის, ფინანსური მენეჯმენტის, ბიზნესის ეთიკის და სხვა მიმართულებებს;

1.2. ბიზნესის ეფექტიანი ადმინისტრირებისათვის აცნობიერებს მმართველობითი საქმიანობის სფეროს უახლესი მიღწევების კრიტიკულად გააზრების და ინოვაციური, ორიგინალური იდეების განვითარების საჭიროებას;

1.3. აცნობიერებს პასუხისმგებლობის აღების საჭიროებას და ვალდებულებას ბიზნესის ადმინისტრირების პროცესში.

2. უნარი

კურსდამთავრებული:

2.1. თავისუფლად ორიენტირდება სწრაფადცვალებად ბიზნესგარემოში, მათ შორის რთული ან არასრული ინფორმაციის პირობებში;

2.2. ბიზნესის ადმინისტრირების რთული პრობლემების გადასაწყვეტად იძიებს და იყენებს ახალ, ორიგინალურ იდეებს; ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და ინოვაციური სინთეზის საფუძველზე აფასებს კონკრეტულ ბიზნესსიტუაციას და იღებს ადეკვატურ სტრატეგიულ გადაწყვეტილებას;

2.3. ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში არგუმენტირებულად მსჯელობს და წარადგენს კვლევის შედეგებს და დასკვნებს აკადემიური და პროფესიული საზოგადოების წინაშე აკადემიური ეთიკის სტანდარტების დაცვით;

2.4. აფასებს ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობისა და ბიზნესეთიკის ნორმების დაცვის აუცილებლობას ბიზნესის წარმატებისა და საზოგადოების განვითარებისთვის.

3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა
კურსდამთავრებულს:
3.1. საკუთარი წვლილი შეაქვს ბიზნესის ადმინისტრირების პროფესიულ ცოდნასა და პრაქტიკაში შეძენილი ცოდნის ინოვაციური სინთეზით და პრაქტიკული ქმედებით;
3.2. შეუძლია დამოუკიდებლად წარმართოს საკუთარი სწავლის პროცესი უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის და ამასთან, აიღოს პასუხისმგებლობა სხვების პროფესიულ განვითარებაზე და მათ საქმიანობაზე.

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მეორე ნაწილის (60 ECTS კრედიტი) დასრულების შემდეგ

1. ცოდნა და გაცნობიერება
კურსდამთავრებულს ასევე:
1.4. აქვს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს სისტემური თეორიული ცოდნა, რომელიც აკავშირებს მოცემული სფეროს სხვადასხვა განშტოებებს, მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს და ხსნის ინტეგრირებული ეფექტიანი შედეგების მიღწევის შესაძლებლობებს.

2. უნარი
კურსდამთავრებული ასევე:
2.5. დამოუკიდებლად, აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვით, უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით ახორციელებს კვლევას ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში; არგუმენტებს და დასკვნებს წარადგენს როგორც აკადემიური, ასევე, პროფესიული საზოგადოების წინაშე აკადემიური ეთიკის სტანდარტების დაცვით.
2.6. ფართო კვლევითი ინსტრუმეტარიუმით ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და ინოვაციური სინთეზის; რაოდენობრივ და თვისებრივ მონაცემთა ანალიზის საფუძველზე იღებს სტრატეგიულ გადაწყვეტილებას ეფექტიანი ბიზნესის წარმართვისთვის;

3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა
კურსდამთავრებული ასევე:
3.3. ბიზნესის ადმინისტრირების თეორიულ ცოდნას იყენებს კვლევებზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებების მისაღებად - კომპლექსური, არაპროგნოზირებადი, მულტიდისციპლინურ სასწავლო და სამუშაო გარემოს მართვაში და ინოვაციური სტრატეგიული მიდგომების მეშვეობით ახორციელებს ადაპტირებას.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

სამაგისტრო პროგრამაზე (120 ECTS) ჩარიცხვა ხორციელდება საერთო სამაგისტრო გამოცდების შედეგების და შიდასაუნივერსიტეტო გამოცდების საფუძველზე ან უმაღლესი განათლების შესახებ საქართველოს კანონით განსაზღვრულ შემთხვევებში, დადგენილი წესის შესაბამისად, ადმინისტრაციული რეგისტრაციის გავლისა და რექტორის ბრძანების საფუძველზე. შიდასაუნივერსიტეტო გამოცდებით ვლინდება ცოდნის ზოგადი დონე არჩეული სპეციალობისა და ინგლისური ენის B2 დონის ფარგლებში. შიდასაუნივერსიტეტო გამოცდების საკითხები/ტესტები და სტუდენტთა ცოდნის შეფასების კრიტერიუმები განთავსდება უნივერსიტეტის ვებგვერდზე გამოცდების დაწყებამდე არანაკლებ ერთი თვით ადრე (http://www.sabauni.edu.ge)

ინგლისური ენის ტესტირებისგან თავისუფლდება კანდიდატი, რომელიც წარმოადგენს ინგლისური ენის B2 დონეზე ცოდნის დამადასტურებელ ერთ-ერთ შემდეგ საერთაშორისო სერტიფიკატს: FCE, IELTS, TOEFL, PBT, TOEFL, CBT, TOEFL, IBT, VERSANT, CERTUS. PEARSON, შესაბამისი შეფასებებით. ასევე კანდიდატი, ვისაც ინგლისურ ენაზე გავლილი აქვს საბაკალავრო ან სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა სრულად ან სრული ერთი სემესტრი მაინც.

შენიშვნა: ყველა ზემოთ ჩამოთვლილი სერტიფიკატი განაცხადის გაკეთების დროს უნდა იყოს ძალაში და აპლიკანტს უნდა შეეძლოს მისი წარმოდგენა. ვადაგასული დოკუმენტი არ განიხილება.

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია წელიწადში ორჯერ, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილ ვადებში, სავალდებულო პროცედურებისა და უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი წესების დაცვით.

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა, ან გადმოყვანის წესით ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის აღიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს გადაწყვეტილების საფუძველზე.

სწავლება-სწავლის მეთოდი

☒ ლექცია ☒ სამუშაო ჯგუფში მუშაობა ☒ პრაქტიკული მუშაობა ☒ სემინარი ☒ ელექტრონული რესურსით სწავლება ☐ ელექტრონული სწავლება ☒ სხვა

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შეფასების ფორმებს - შუალედურ (ერთჯერად ან მრავალჯერად) და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას (100 ქულა).

შუალედური და დასკვნითი შეფასება (შეფასების ფორმები) მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც განსაზღვრავს სტუდენტის ცოდნის ან/და უნარის ან/და კომპეტენციების შეფასების ხერხს/ხერხებს (ზეპირი/წერითი გამოცდა, ზეპირი/წერითი გამოკითხვა, საშინაო დავალება, პრაქტიკული/თეორიული სამუშაო და სხვ.). შეფასების კომპონენტი აერთიანებს შეფასების ერთგვაროვან მეთოდებს (ტესტი, ესე/ესეი, დემონსტრირება, პრეზენტაცია, დისკუსია, პრაქტიკული/თეორიული დავალების შესრულება, სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, დისკუსიაში მონაწილეობა, და სხვ). შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით ანუ შეფასების მეთოდის საზომი ერთეულით, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე.

შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში, რაც აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში.

დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში.

საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისას სტუდენტის შუალედური და დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის ხვედრითი წილი აისახება კონკრეტულ სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში. შეფასების სისტემა უშვებს:

ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

(A) ფრიადი	შეფასების 91-100 ქულა;
(B) ძალიან კარგი	მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
(C) კარგი	მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
(D) დამაკმაყოფილებელი	მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
(E) საკმარისი	მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა	მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
(F) ჩაიჭრა	მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შეფასების ფორმები და კომპონენტები	
შეფასების ფორმები და კომპონენტები	**მაქსიმალური ქულა**
შუალედური შეფასება:	**70 ქულა**
1.1	
1.2	
1.3	
დასკვნითი შეფასება	**30 ქულა**
დასკვნითი წერითი/ზეპირი გამოცდა	30
სულ	**100 ქულა**

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 კალენდარულ დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

დასაქმების სფერო

ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში ღრმა და სისტემური კომპეტენციებით და კვლევის უნარებით აღჭურვილი ბიზნესის სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს ეროვნულ და საერთაშორისო დონეზე ბიზნესის ნებისმიერი ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის ორგანიზაციაში, არასამთავრობო ორგანიზაციასა და გაერთიანებაში საშუალო და ზედა რგოლის მენეჯერად, ექსპერტად და ანალიტიკოსად. სწავლის პერიოდში მიღებული ცოდნა, განსაკუთრებით პასუხისმგებლობის გაცნობიერება და განვითარებული უნარები მას, ასევე, მისცემს შესაძლებლობას, რელევანტურად დასაქმდეს სახელმწიფო ორგანიზაციაში.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

სამაგისტრო პროგრამის პირველი ნაწილის (60 ECTS) კურსდამთავრებულს უფლება აქვს, სამაგისტრო გამოცდების ჩაბარების გარეშე სწავლა განაგრძოს სულხან-საბა ორბელიანის უნივერსიტეტის ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის მეორე ნაწილზე (60 ECTS), თუ პირველ ნაწილზე ჩარიცხვიდან არ არის გასული 5 წელი. ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მეორე ნაწილის (60 ECTS) კურსდამთავრებულს კი სწავლის გაგრძელება შეუძლია უცხოეთის და საქართველოს უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე (დოქტორანტურაში) სადოქტორო საგანმანათლებლო პროგრამაზე, რომელიც წინაპირობის სახით არ ითვალისწინებს სხვა მიმართულებაში/სპეციალობაში მაგისტრის აკადემიური ხარისხის საჭიროებას.

პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსი

უნივერსიტეტის საკუთრებაში და მფლობელობაში არსებული მატერიალური რესურსი უზრუნველყოფს სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნების რეალიზაციასა და დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევას:

შენობა-ნაგებობები - სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა ხორციელდება უნივერსიტეტის 24–საათიან მფლობელობაში და საკუთრებაში არსებულ შენობა-ნაგებობებში, სადაც დაცულია სანიტარულ-ჰიგიენური და უსაფრთხოების ნორმები (შენობებში დამონტაჟებულია სიგნალიზაცია, არის ცეცხლმაქრები, პერიმეტრზე მიმდინარეობს ვიდეო კონტროლი, წესრიგს იცავს უნივერსიტეტის დაცვის თანამშრომელი). შენობა სრულად პასუხობს უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებისათვის დადგენილ ტექნიკურ მოთხოვნებს, არის სათანადო ტექნიკითა და ინვენტარით (პროექტორი, სკამები, მერხები, დაფები და სხვ.) აღჭურვული სალექციო და პრაქტიკული მეცადინეობებისთვის განკუთვნილი აუდიტორიები.

ბიბლიოთეკა - უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკაში დაცულია სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული ფონდი, რომელიც ხელ-მისაწვდომია სტუდენტებისთვის, მოწვეული და აკადემიური პერსონალისათვის. ბიბლიოთეკას აქვს სათანადო ინვენტარით (სკამები, მაგიდები, კომპიუტერები) აღჭურვილი სამკითხველო დარბაზი. ბიბლიოთეკაში არის მულტიფუნქციური ქსეროქსის აპარატი, რომლით სარგებლობაც სტუდენტს ბიბლიოთეკის თანამშრომლის დახმარებით შეუძლია. სამკითხველო დარბაზში სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ ისარგებლონ ინტერნეტით და საერთაშორისო ელექტრონული რესურსით (საკანონმდებლო მაცნე, EBSCO; HeinOnline, Elsevier). უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკას აქვს ელექტრონული კატალოგი.

აკადემიური პერსონალის სამუშაო სივრცე - აკადემიური პერსონალისათვის შექმნილია სათანადო ინვენტარითა და ტექნიკით (სკამები მაგიდები, კარადები, ინტერნეტში ჩართული კომპიუტერი, ქსეროქსის მულტიფუნქციური აპარატი) აღჭურვილი სამუშაო გარემო.

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები - სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისა და ადმინისტრირების ხელშეწყობის მიზნით, უნივერსიტეტი იყენებს საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს. არსებობს სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფა, არსებული კომპიუტერული ტექნიკა პასუხობს თანამედროვე მოთხოვნებს, ჩართულია ინტერნეტში და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისათვის. სტუდენტებისათვის შეფასებების ხელმისაწვდომობის, ადმინისტრაციის მხრიდან სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების კონტროლისა და სასწავლო პროცესის ხელშეწყობისათვის გამოიყენება სტუდენტთა ცოდნის შეფასებისა და სწავლების ორგანიზების ელექტრონული სისტემა. უნივერსიტეტის ვებ–გვერდის მეშვეობით, რომელზეც განთავსებულია საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი, საგანმანათებო პროგრამების განხორციელებასთან და სასწავლო პროცესის წარმართვასთან დაკავშირებული და სხვ. ინფორმაცია, უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ინფორმაცის საჯაროობას და ხელმისაწვდომობას.

პროგრამის სტრუქტურა

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამას აქვს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული (ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსები) თანმიმდევრული სტრუქტურა, რომელიც უზრუნველყოფს ცოდნის გადაცემას პრინციპით: ზოგადიდან კერძოსკენ, მარტივიდან რთულისაკენ.

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა (120 ECTS) შედგება 60-60 ECTS კრედიტის მოცულობის მქონე ორი ნაწილისგან.

<u>პროგრამის პირველი ნაწილის 60 კრედიტი</u> ასე ნაწილდება: 54 კრედიტი ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები და 6 კრედიტი ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები.

სავალდებულო სასწავლო კურსები იძლევა ბიზნესის ადმინისტრირების ძირითადი კომპეტენციების გაღრმავებულად დაუფლების შესაძლებლობას.

არჩევითი სასწავლო კურსები შეთავაზებულია პირველ სემესტრში და შესაძლებელია არჩევა წინაპირობების დაცვით როგორ მოცემული საგანამანათლებლო პროგრამის ფარგლებში არსებული არჩევითი კურსებიდან, ასევე, უნივერსიტეტის ფარგლებში მოქმედი სხვა სამაგისტრო პროგრამებიდან.

არჩევითი კურსები მრავალმხრვია და მაგისტრანტს, ინტერსის გათვალისწინებით, შეუძლია სპეციფკური ცოდნისა შეძენა/გაღრმავება და უნარების განვითარება გლობალური და სამეწარმეო ხედვის, ინოვაციური მენეჯმენტის, მარკეტინგის,

ფინანსების, სტრატეგიის, ანალიზის, ადამიანური რესურსების მართვის, მდგრადი განვითარებისა და ცირკულარული ეკონომიკის, სახელმწიფო-კერძო პარტნიორობის და სხვა მიმართულებით.

პროგრამის მეორე ნაწილის 60 კრედიტი ასე ნაწილდება: 24 კრედიტი ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები და 6 კრედიტი ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები; 30 კრედიტის ოდენობით - სამაგისტრო ნაშრომი. არჩევითი კურსები მრავალმხრვია და მაგისტრანტს, ინტერსის გათვალისწინებით, შეუძლია სპეციფკური ცოდნისა შეძენა/გაღრმავება და კვლევითი უნარების განვითარება. არჩევითი კურსების/კრედიტების ფარგლებში მაგისტრანტს შეუძლია, ასევე, პროგრამის მეორე ნაწილის შემოდგომის სემესტრში 6 კრედიტის ოდენობით გაიაროს პრაქტიკა.

პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებულის კომპეტენციები წარმოადგენს პროგრამით გათვალისწინებული კურსების მეშვეობით მიღწეული კომპეტენციების ერთობლიობას. პროგრამით გათვალისწინებული კვალიფიკაციის მინიჭება ხდება წინამდებარე სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმის შესაბამისად

არანაკლებ 60 კრედიტის დაგროვების - პროგრამის პირველი ნაწილით გათვალისწინებულ ყველა სავალდებულო საგანში კრედიტის მიღებით და პროგრამის მოთხოვნების შესრულების შედეგად კურსდამთავრებულს ენიჭება ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი; და შემდგომ, პროგრამის მეორე ნაწილით გათვალისწინებულ ყველა სავალდებულო საგანში კრედიტის მიღებით და პროგრამის მოთხოვნების შესრულების შედეგად კურსდამთავრებულს ენიჭება კვლევის მაგისტრი ბიზნესის ადმინისტრირებაში.

საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო გეგმა

№	წინაპირობა	მოდული/საგანი	ECTS კრედიტი				სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა	
			I წელი		II წელი		საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები
			სემესტრი					
			I	II	III	IV		
ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის პირველი ნაწილი (60 ECTS)								
სასწავლო კომპონენტი								
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები								
1	წინაპირობის გარეშე	ინტეგრირებული მენეჯმენტი: კონცეფციები და სტრატეგია (I)	6/150				27	123
2	წინაპირობის გარეშე	მენეჯერული ეკონომიკა (I)	6/150				29	121
3	წინაპირობის გარეშე	მმართველობითი აღრიცხვა და ბიუჯეტირება (I)	6/150				29	121

4	წინაპირობის გარეშე	მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემები (D) (M) (P)	3/75				16	59
5	წინაპირობის გარეშე	მეწარმეობა და ინოვაციების მენეჯმენტი (D)	3/75				16	59
6	მმართველობითი აღრიცხვა და ბიუჯეტირება (I)	ფინანსური მენეჯმენტი (D)		6/150			28	122
7	ინტეგრირებული მენეჯმენტი: კონცეფციები და სტრატეგია (I)	ღირებულებების ჯაჭვის მართვა (D) (P)		6/150			28	122
8	ინტეგრირებული მენეჯმენტი: კონცეფციები და სტრატეგია (I)	პროექტმენეჯმენტი (D) (M) (P)		6/150			29	121
9	ინტეგრირებული მენეჯმენტი: კონცეფციები და სტრატეგია (I)	სტრატეგიული მარკეტინგმენეჯმენტი (D)		6/150			29	121
10	ინტეგრირებული მენეჯმენტი: კონცეფციები და სტრატეგია (I)	სტრატეგიული ადამიანური რესურსების მართვა (D)		6/150			29	121
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები (მეორე სემესტრში - 6 კრედიტი; მესამე სემესტრში - 6 კრედიტი)								

			არჩევა შესაძლებელია სემესტრში					
#	**წინაპირობები**	**კურსის დასახელება**	**I**	**II**	III	**IV**	საკონტაქტო საათები	დამოუკიდებელი საათები
1	წინაპირობის გარეშე	ლიდერობა და გუნდის მართვა (D)	6/150		✓		28	122
2	წინაპირობის გარეშე	ბიზნესის ეთიკა (D)	3/75		✓		16	59
3	წინაპირობის გარეშე	გლობალური ბიზნესი (I)	3/75		✓		16	59
4	წინაპირობის გარეშე	ბიზნესსამართალი (I)	3/75		✓		19	56
5	წინაპირობის გარეშე	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები (D)	3/75		✓		16	59
6	წინაპირობის გარეშე	გადასახადები და მოსაკრებლები (D)	3/75		✓		20	55
7	წინაპირობის გარეშე	მდგრადი განვითარება და ცირკულარული ეკონომიკა (I)	3/75		✓		16	59
8	წინაპირობის გარეშე	ეკონომიკური პოლიტიკა (D)	3/75		✓		16	59
9	წინაპირობის გარეშე	სახელმწიფო შესყიდვები (I)	3/75		✓		26	49
10	წინაპირობის გარეშე	საჯარო და კერძო თანამშრომლობა (I)	3/75		✓		19	56

11	წინაპირობის გარეშე	შრომის სამართალი და შრომითი ურთიერთობები (I)	6/150		✓		39	111
12	წინაპირობის გარეშე	თამაშთა თეორიის შესავალი (I)	6/150		✓		28	122
13	წინაპირობის გარეშე	სტრატეგიული კომუნიკაცია (D) (M)	3/75		✓		16	59
14	წინაპირობის გარეშე	ცვალებადი ორგანიზაციული ქცევისა და ადამიანური რესურსების მართვის გარემო (D)	6/150		✓		41	109
15	წინაპირობის გარეშე	პრაქტიკა (D) (M) (P)	6/150		✓		76	74
16	წინაპირობის გარეშე	მონაცემთა ანალიზი და ბიზნესმოდელირება (D) (M) (P)	6/150		✓		29	121
17	წინაპირობის გარეშე	გაყიდვების მენეჯმენტი (D)	3/75		✓		16	59
18	წინაპირობის გარეშე	რისკების მენეჯმენტი და დაზღვევა (D)	3/75		✓		16	59
17	წინაპირობის გარეშე	საერთაშორისო ბრენდმენეჯმენტი (D) (M)			3/75		18	57
ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის მეორე ნაწილი (60 ECTS)								
სასწავლო კომპონენტი								
სავალდებულო სასწავლო კურსები								

11	წინაპირობის გარეშე	აკადემიური წერა სამაგისტრო პროგრამის სტუდენტებისთვის (D) (M) (P)			6/150		28	122
12	წინაპირობის გარეშე	თვისებრივი კვლევის მეთოდები (D) (M) (P)			6/150		42	108
13	წინაპირობის გარეშე	რაოდენობრივი კვლევის მეთოდები და მონაცემთა ანალიზი SPSS-ის გამოყენებით (D) (M) (P)			6/150		42	108
14	წინაპირობის გარეშე	ბიზნესის სტატისტიკა (I) (P)			6/150		28	122
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები								
	ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის არჩევითი სასწავლო კურსსები							
კვლევითი კომპონენტი								
15	აკადემიური წერა სამაგისტრო პროგრამის სტუდენტებისთვის; თვისებრივი კვლევის მეთოდები; რაოდენობრივი კვლევის მეთოდები და მონაცემთა ანალიზი SPSS-ის გამოყენებით; ბიზნესის სტატისტიკა	სამაგისტრო ნაშრომი (D) (M) (P)				30/750	30/750	740

პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების რუკა	
ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის პირველი ნაწილი (60 ECTS კრედიტი)	
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნები	სწავლის შედეგები
ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მქონე კვალიფიციური სპე-ციალისტის მომზადება, აღჭურვილი ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს ღრმა და სისტემური ცოდნით, რომელიც M1. კრიტიკულად იაზრებს ბიზნესის მართვის თეორიულ მიდგომებს და მმართველობითი საქმიანობის სფეროს უახლეს მიღწევებს; ამასთან, იძიებს და განავითარებს ახალ, ორიგინალურ იდეებს მართვის ეფექტიანობის ასამაღლებლად;	**1. ცოდნა და გაცნობიერება** კურსდამთავრებულს 1.1. აქვს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს ღრმა თეორიული ცოდნა, რომელიც მოიცავს მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციების და სტრატეგიული მენჯმენტის, მენეჯერული ეკონომიკის, ბიზნესის სტატისტიკის, მეწარმეობისა და ინოვაციების მენეჯმენტის, ბიზნესგარემოს და ბაზრების, სტრატეგიული მარკეტინგმენეჯმენტის, სტრატეგიული კომუნიკაციების, ღირებულებების ჯაჭვის მართვის, ორგანიზაციული ცვლილებების, ადამიანური რესურსების მართვის, პროექტმენეჯმენტის, მმართველობითი აღრიცხვის, ფინანსური მენეჯმენტის, ბიზნესის ეთიკის და სხვა მიმართულებებს; 1.2. ბიზნესის ეფექტიანი ადმინისტრირებისთვის აცნობიერებს მმართველობითი საქმიანობის სფეროს უახლესი მიღწევების კრიტიკულად გააზრების და ინოვაციური, ორიგინალური იდეების განვითარების საჭიროებას; 1.3. აცნობიერებს პასუხისმგებლობის აღების საჭიროებას და ვალდებულებას ბიზნესის ადმინისტრირების პროცესში.
M2. თავისუფლად ორიენტირდება სწრაფადცვალებად ბიზნესგარემოში, მათ შორის რთული ან არასრული ინფორმაციის პირობებში; კომპლექსური პრობლემების გადასაწყვეტად, მართვის ეფექტიანობის ასამაღლებლად აანალიზებს ბიზნესის შიდა და გარე ფაქტორებს, განვითარების შესაძლებლობებს და იღებს გადაწყვეტილებას; M3. ბიზნესის მართვის პროფესიულ ცოდნასა და პრაქტიკას ავითარებს საკუთარი წვლილით; ასევე, კომპლექსურ, არაპროგნოზირებად, მულტიდისციპლინურ სასწავლო და სამუშაო გარემოს მართვასა და ადაპტირებას ახორციელებს ინოვაციური სტრატეგიული მიდგომების მეშვეობით; M5. აფასებს ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობისა და ბიზნესეთიკის ნორმების	**2. უნარი** კურსდამთავრებული 2.1. თავისუფლად ორიენტირდება სწრაფადცვალებად ბიზნესგარემოში, მათ შორის რთული ან არასრული ინფორმაციის პირობებში; 2.2. ბიზნესის ადმინისტრირების რთული პრობლემების გადასაწყვეტად იძიებს და იყენებს ახალ, ორიგინალურ იდეებს; ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და ინოვაციური სინთეზის საფუძველზე აფასებს კონკრეტულ ბიზნესსიტუაციას და იღებს ადეკვატურ სტრატეგიულ გადაწყვეტილებას; 2.3. ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში არგუმენტირებულად მსჯელობს და წარადგენს კვლევის შედეგებს და დასკვნებს აკადემიური და პროფესიული საზოგადოების წინაშე აკადემიური ეთიკის სტანდარტების დაცვით; 2.4. აფასებს ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობისა და ბიზნესეთიკის ნორმების

დაცვის აუცილებლობას ბიზნესის წარმატებისა და საზოგადოების განვითარებისთვის.	დაცვის აუცილებლობას ბიზნესის წარმატებისა და საზოგადოების განვითარებისთვის.
M4. დამოუკიდებლად წარმართავს საკუთარ სწავლას და სხვების საქმიანობასა და პროფესიულ განვითარებაზე იღებს პასუხისმგებლობას.	**3. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა** 3.1. საკუთარი წვლილი შეაქვს ბიზნესის ადმინისტრირების პროფესიულ ცოდნასა და პრაქტიკაში შემენილი ცოდნის ინოვაციური სინთეზით და პრაქტიკული ქმედებით; 3.2. შეუძლია დამოუკიდებლად წარმართოს საკუთარი სწავლის პროცესი უწყვეტი პროფესიული განვითარებისათვის და ამასთან, აიღოს პასუხისმგებლობა სხვების პროფესიულ განვითარებაზე და მათ საქმიანობაზე.
ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამის პირველი ნაწილი (60 ECTS კრედიტი)	
M6. ფართო კვლევითი ინსტრუმეტარიუმით ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და ინოვაციური სინთეზის; რაოდენობრივ და თვისებრივ მონაცემთა ანალიზის საფუძველზე იღებს სტრატეგიულ გადაწყვეტილებას ეფექტიანი ბიზნესის წარმართვისთვის;	1.4. აქვს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს სისტემური თეორიული ცოდნა, რომელიც აკავშირებს მოცემული სფეროს სხვადასხვა განშტოებებს, მიზეზ-შედეგობრივ კავშირებს და ხსნის ინტეგრირებული ეფექტიანი შედეგების მიღწევის შესაძლებლობებს.

M7. ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში დამოუკიდებლად ახორციელებს კვლევას აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვით, ამასთან, უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით და არგუმენტებს და დასკვნებს წარადგენს როგორც აკადემიური, ასევე, პროფესიული საზოგადოების წინაშე აკადემიური ეთიკის სტანდარტების დაცვით.	2.5. დამოუკიდებლად, აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვით, უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით ახორციელებს კვლევას ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში; არგუმენტებს და დასკვნებს წარადგენს როგორც აკადემიური, ასევე, პროფესიული საზოგადოების წინაშე აკადემიური ეთიკის სტანდარტების დაცვით. 2.6. ფართო კვლევითი ინსტრუმეტარიუმით ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და ინოვაციური სინთეზის; რაოდენობრივ და თვისებრივ მონაცემთა ანალიზის საფუძველზე იღებს სტრატეგიულ გადაწყვეტილებას ეფექტიანი ბიზნესის წარმართვისთვის;
	3.3. ბიზნესის ადმინისტრირების თეორიულ ცოდნას იყენებს კვლევებზე დაფუძნებული გადაწყვეტილებების მისაღებად - კომპლექსური, არაპროგნოზირებადი, მულტიდისციპლინურ სასწავლო და სამუშაო გარემოს მართვაში და ინოვაციური სტრატეგიული მიდგომების მეშვეობით ახორციელებს ადაპტირებას.

პროგრამის სავალდებულო სასწავლო კურსებისა და პროგრამის სწავლის შედეგების რუკა															
#	საგანი	კურსის სტატუსი	სწავლის შედეგები												
პროგრამის პირველი ნაწილი			1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3
1	ინტეგრირებული მენეჯმენტი: კონცეფციები და სტრატეგია	(I)	*	*	*		*	*	*	*			*	*	
2	მენეჯერული ეკონომიკა	(I)	*	*	*		*	*	*	*			*	*	
3	მმართველობითი აღრიცხვა და ბიუჯეტირება	(I)	*	*	*		*	*	*	*					
4	მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემები	(D) (M) (P)	*	*	*		*	*	*	*			*	*	
5	მეწარმეობა და ინოვაციების მენეჯმენტი	(D)	*	*	*		*	*	*	*			*	*	
6	ფინანსური მენეჯმენტი	(D)	*	*	*		*	*	*	*					
7	ღირებულებების ჯაჭვის მართვა	(D) (P)	*	*			*	*	*	*			*	*	
8	პროექტმენეჯმენტი	(D) (M) (P)	*	*	*		*	*	*	*			*	*	
9	სტრატეგიული მარკეტინგმენეჯმენტი	(D)	*	*	*		*	*	*	*			*	*	
10	სტრატეგიული ადამიანური რესურსების მართვა	(D)	*	*	*		*	*	*	*					
პროგრამის მეორე ნაწილი			1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3
11	აკადემიური წერა სამაგისტრო პროგრამის	(D) (M) (P)				*					*	*			*

	სტუდენტების თვის														
12	თვისებრივი კვლევის მეთოდები	(D) (M) (P)				*					*	*			*
13	რაოდენობრივ ი კვლევის მეთოდები	(D) (M) (P)				*					*	*			*
14	სტატისტიკა ბიზნესისთვის	(I) (P)				*					*	*			*
15	სამაგისტრო ნაშრომი	(D) (M) (P)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

კურსის სტატუსი

I – შესავალი კურსები (Introduction)	D - განმავითარებელი კურსები (Developing)	P - პრაქტიკული კურსები (Practical)	M- დაოსტატების კურსები (Master)

პროგრამის სავალდებულო და არჩევითი სასწავლო კურსების სწავლის შედეგების რუკა				
№	ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები	ცოდნა და გაცნობიერება	უნარი	პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა
პირველი წელი				
1	ინტეგრირებული მენეჯმენტი: კონცეფციები და სტრატეგია (I)	*	*	*
2	მენეჯერული ეკონომიკა (I)	*	*	*
3	მმართველობითი აღრიცხვა და ბიუჯეტირება (I)	*	*	
4	მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემები (D) (M) (P)	*	*	*
5	მეწარმეობა და ინოვაციების მენეჯმენტი (D)	*	*	*
4	აკადემიური წერა მაგისტრანტებისთვის (D) (M) (P)			
6	ფინანსური მენეჯმენტი (D)	*	*	
7	ღირებულებების ჯაჭვის მართვა (D) (P)	*	*	*
8	პროექტმენეჯმენტი (D) (M) (P)	*	*	*
9	სტრატეგიული მარკეტინგმენეჯმენტი (D)	*	*	*
10	სტრატეგიული ადამიანური რესურსების მართვა (D)	*	*	
მეორე წელი				
11	აკადემიური წერა სამაგისტრო პროგრამის სტუდენტებისთვის (D) (M) (P)	*	*	*
12	თვისებრივი კვლევის მეთოდები (D) (M) (P)	*	*	*
13	რაოდენობრივი კვლევის მეთოდები და მონაცემთა ანალიზი SPSS-ის გამოყენებით(D) (M) (P)	*	*	*
14	ბიზნესის სტატისტიკა (I) (P)	*	*	*
17	სამაგისტრო ნაშრომი (D) (M) (P)	*	*	*

№	ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები	ცოდნა და გაცნობიერება	უნარი	პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა
1	ლიდერობა და გუნდის მართვა (D)	*	*	*
2	ბიზნესის ეთიკა (D)	*	*	
3	მონაცემთა ანალიზი და ბიზნესმოდელირება (D) (M) (P)	*	*	
4	საერთაშორისო ბრენდმენეჯმენტი (D) (M)	*	*	*
5	გაყიდვების მენეჯმენტი (D) (M)	*	*	
6	რისკების მენეჯმენტი და დაზღვევა (D)	*	*	
7	გლობალური ბიზნესი (I)	*	*	
8	ბიზნესსსამართალი (I)	*	*	
9	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები (D)	*	*	
10	გადასახადები და მოსაკრებლები (D)	*	*	
11	მდგრადი განვითარება და ცირკულარული ეკონომიკა (I)	*	*	*
12	ეკონომიკური პოლიტიკა (D)	*	*	
13	სახელმწიფო შესყიდვები (I)	*	*	
14	საჯარო და კერძო თანამშრომლობა (I)	*	*	
15	შრომის სამართალი და შრომითი ურთიერთობები (I)	*	*	*
16	თამაშთა თეორიის შესავალი (I)	*	*	

17	სტრატეგიული კომუნიკაცია (D) (M)	*	*	*
18	ცვალებადი ორგანიზაციული ქცევისა და ადამიანური რესურსების მართვის გარემო (D)	*	*	
19	პრაქტიკა (D) (M) (P)	*	*	*